

G⁹TALK

let's talk graphical & technical

**IMPRESSION
À GAMUT DE
COULEURS
ÉTENDU**

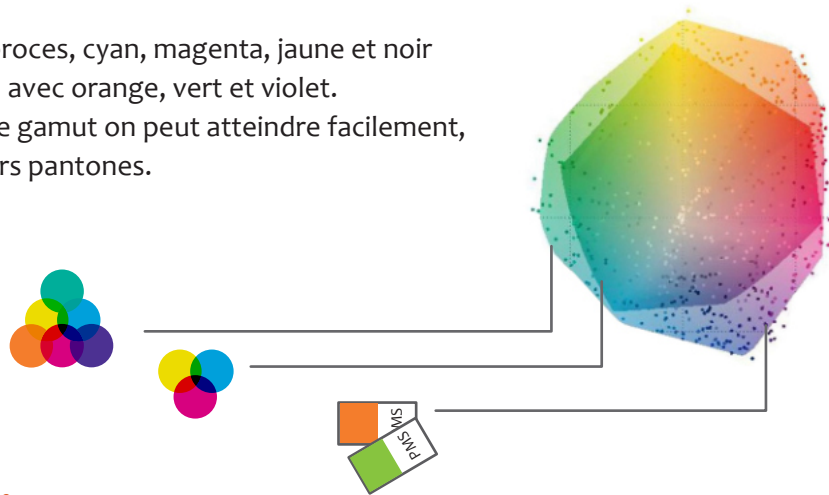


IMPRESSION GAMUT COULEUR ETENDU

C'est quoi?

L'impression au gamut couleur étendu (ou multichromie), c'est imprimer les teintes directes avec palette de maximum 7 couleurs fixes. Ceci implique qu'on peut imprimer ces couleurs sans lavages ou séances de recherche de teintes. Au lieu de mixer des encres physiquement, les couleurs sont "mixer" numériquement avec des séparations tramées pendant l'impression.

Les couleurs proces, cyan, magenta, jaune et noir sont "étendu" avec orange, vert et violet. En étendant ce gamut on peut atteindre facilement, 90% de couleurs pantones.



Pourquoi?

Pour des raisons économiques et écologiques

Economique

- Temps de calage réduits
- Moins de lavages
- Réduction du stock d'encres
- Plus de sessions de recherche de teintes
- ➔ plus de jobs dans le même temps, même capacité

Ecologique

- Moins de liquide de lavages (90%)
- Moins de substrats (58%)
- Réduction de temps de calage (73%)
- Economies d'encre (15%)
- ➔ moins empreinte carbone : 50%

IMPRESSION GAMUT COULEUR ETENDU

Challenge?

Afin d'obtenir des teintes prévisibles, la multichromie est basée sur des conditions d'impression stables.

Les opérateurs d'impression ont souvent l'habitude de improviser, mais en multichromie tout est basé sur des standards et la stabilité.

C'est simple. Des couleurs et un repérage stables donnent des couleurs stables.

Le contrôle de ces couleurs peut être effectué à l'aide d'un photospectromètre qui calcule le DeltaE, au lieu d'une évaluation visuelle. Par conséquent, nous avons moins de discussions au niveau des couleurs !



Nous recommandons de démarrer avec un jeu de couleurs standards.

P.ex. la norme ISO12647-2

	L	a	b	C	h
Cyan	55	-37	-50	62,2	36,5°
Magenta	48	74	-3	74,1	-87,7°
Jaune	89	-5	93	93,1	-3,1°
Noir	16	0	0	0	-
Orange	70.0	55.0	82.0	98.7	56.1°
Vert	66.0	-73.0	-1.0	73.0	180.8°
Violet	24.0	46.0	-57.0	73.2	308.9°

LES ETAPPEES DU PROJET

Comme indiqué à la page précédente, la stabilité est extrêmement importante. Cela signifie également que l'imprimeuse doit être calée de la même manière qu'elle imprimera par la suite. G-talks vous aide à faire les bons choix pour obtenir un système d'impression stable.



Réunion exploratoire

Quels sont les objectifs et la vision de l'imprimeur ?
Qui sont vos principaux fournisseurs ?
Quel est votre marché de vente et quelles sont les exigences de vos clients ?

Audit multichromie :

L'imprimeuse est-elle techniquement capable d'imprimer en multichromie ?
Quels anilox ont le bon transfert d'encre ?
Un test d'impression permettra de le déterminer.
Quels sont les investissements supplémentaires à prévoir ?

➔ Rapport après cette étape.

La décision de l'imprimeur :
On a le "feu vert" et quels sont les étapes suivantes?



Définir les nouvelles normes d'impression et convaincre tout les acteurs dans le projet. En particulier les opérateurs d'impression, mais aussi la direction, l'équipe de vente, le fournisseur d'encres et de plaques.

➔ La formation des opérateurs d'impression est indispensable.
Elle peut être assurée par G-talk en français ou anglais.
Explication du proces multichromie et formation pour mesurer de couleurs (p. ex., DeltaE, densité, engraissement).



Préparation et l'impression du profilage (charte de couleurs) en multichromie. C'est votre premier job en multichromie ! Création des profils, de préférence par votre photogreveur. Atteignons-nous les objectifs de couleur escomptés ?

➔ Définition du DeltaE attendu par couleur Pantone ou teinte directe et par support d'impression

Une fois le profil est créé, nous pouvons commencer à convertir les travaux en multichromie. Pendant l'impression de ces travaux, nous vérifions les teintes obtenues et apprenons à corriger les couleurs de base, en direct sur l'imprimeuse. Sans corriger les encres de base hors les tolérances.



A ce stade, vous imprimez vraiment en multichromie!
A chaque travail, vous gagnez beaucoup de temps grâce au calages optimisés et les scéances de lavage n'existent plus. Vous mesurez régulièrement vos couleurs et vous verrez qu'elles seront proches de la cible.

OFFRE

G-talk peut compter sur 30 ans d'expérience dans l'impression (offset et flexo), dont 10 ans dans l'impression à gamut de couleurs étendu. A chaque fois, les imprimeurs voient les bénéfices de l'amélioration de leur façon d'imprimer.

La force de G-talk est l'approche pragmatique des projets. Nous comprenons les besoins de toutes les parties prenantes, en particulier les personnes qui travaillent au quotidien : les opérateurs prépresse et les imprimeurs.

The logo for G-TALK features a large, bold, black letter 'G' on the left. To its right is a stylized orange gear icon with a white cross inside. To the right of the gear is the word 'TALK' in a bold, black, sans-serif font. The entire logo is centered at the top of the page.

G⁹TALK

let's talk graphical & technical

Technical consultancy

Printing consultancy

Packaging consultancy

Digitalisation print workflows

Training

Workfloor coaching

Graphical design

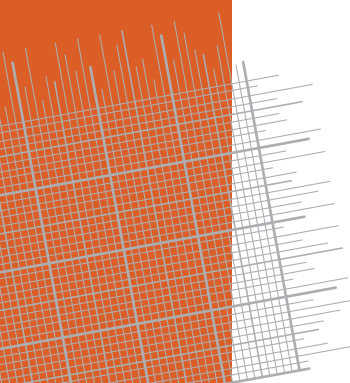
Sint-Sixtusstraat 29 - 8970 Poperinge

Belgium

+32 486 86 21 58

contact@g-talk.eu

www.g-talk.eu

A decorative graphic in the bottom-left corner consisting of a grid of thin, light-colored lines that tapers off towards the right.